

“Se lanza Y AHORA QUÉ, la revista para la orientación profesional de los estudiantes de bachillerato”

- **La revista llegará a los estudiantes a través de los orientadores de los centros educativos**
- **Un contenido práctico y un formato atractivo son sus dos principales rasgos diferenciadores**

Madrid, junio de 2003. Una decisión tan importante como la elección de unos estudios no se debería dejar para el último momento. Con esta idea, nace la revista Y AHORA QUÉ, para acompañar al estudiante durante el proceso de decisión.

“Los jóvenes en el bachillerato deben tomar decisiones claves para su futuro educativo y profesional. Estas elecciones se toman a una corta edad y en la mayoría de los casos la información con la que cuentan se caracteriza por su lenguaje complejo y presentación poco atractiva. Nuestro objetivo es crear un medio donde los estudiantes encuentren respuestas a las preguntas que se plantean para la elección de sus estudios”, afirma Kini López de la Paz, directora de la revista.

Esta publicación ha tenido una gran acogida tanto por los estudiantes como por los educadores. Su enfoque práctico y formato atractivo han sido muy valorado por los lectores. “Para los que no tenemos hermanos mayores, Y AHORA QUÉ es de gran ayuda. ¡Trata uno de los temas que más nos interesa para nuestro futuro! Las opiniones y consejos de otros estudiantes me encantan”, comenta Victoria González, estudiante de 2º de Bachillerato de Valencia. Los orientadores también han valorado mucho su contenido: “Es una revista que hacía falta. La estoy utilizando como herramienta de trabajo en tutorías”, dice Julia Ramírez, orientadora en un Instituto de Sevilla.

Con la colaboración del orientador

Coincidiendo con los trimestres escolares, la revista llega a los colegios retractilada y etiquetada a la atención del orientador o tutor de bachillerato que se ocupa de ponerla a disposición de los estudiantes en clases y biblioteca. Son los propios educadores quienes entregan Y AHORA QUÉ a sus estudiantes.

Distribución nacional

Y AHORA QUÉ nace con una proyección nacional, distribuyéndose inicialmente en 21 provincias que representan más del 70% de los estudiantes de bachillerato. Si bien en Madrid y en Cataluña se hace un sobrepeso en la distribución por el número de estudiantes, Y AHORA QUÉ llega también a centros ubicados en localidades más pequeñas, que tienen un difícil acceso a información útil.

Y AHORA QUÉ tiene una alta penetración en el sector educativo. Su enfoque educativo y la importante labor social, le ha valido el apoyo de instituciones educativas como el Ministerio de Educación y el INJUVE.

Para más información:

Irene Moreno

Marketing y Promoción

irene.moreno@yaq.es

Tel: + 34 91 593 27 67

www.yaq.es