

“Más del 90% de los preuniversitarios indecisos tiene claro que estudiará en una Universidad Pública”

- Pero sólo 1 de cada 10 estudiantes puede dar una razón por la que prefiere estudiar en una u otra Universidad en base a sus características o posicionamiento en el mercado

Madrid, julio de 2005. La mayoría de los estudiantes que piensan continuar su formación después del instituto, aunque no sepan exactamente qué o dónde estudiar, tienen a las universidades públicas como primera y casi única opción. El problema para atraer estudiantes reside en que un 87% de los preuniversitarios no sabe diferenciar a una universidad de otra en base a una serie de características propias.

A pesar de las numerosas guías de carreras, eventos educativos, páginas Web y publicaciones, pocas Universidades destacan en la mente de quienes son su público objetivo. Según una encuesta realizada por Y AHORA QUÉ entre 529 estudiantes de Bachillerato de toda España que piensan continuar estudiando, **sólo 1 de cada 10 estudiantes puede dar una razón por la que prefiere estudiar en una u otra universidad** en base a sus características o posicionamiento en el mercado.

La característica más valorada por los estudiantes es el prestigio general de la Universidad o su reconocimiento en una determinada titulación. **El 87% de los encuestados dice no conocer las diferencias entre las diferentes universidades** y eligen en muchos casos en base a la proximidad física o el atractivo de la ciudad en la que está ubicada. Esta falta general de posicionamiento de las Universidades es el principal obstáculo para atraer y fidelizar a los alumnos. Pero también representa una gran oportunidad para las Universidades que estén entre las primeras en conseguir el reconocimiento generalizado de su marca por parte de los preuniversitarios.

Acerca de Y AHORA QUÉ

Desde junio de 2003, Y AHORA QUÉ® está ayudando a estudiantes de toda España a tomar importantes decisiones sobre su futuro. Coincidiendo con los trimestres escolares, cada edición llega a más de 4.000 Institutos y centros de bachillerato. Por su enfoque práctico, es una guía para los estudiantes que quieren continuar sus estudios después del Instituto y una estupenda herramienta de trabajo para los profesionales de la orientación.

Y AHORA QUÉ es una publicación independiente. Su objetivo es ayudar a los estudiantes a conocer mejor sus opciones educativas y motivarles en la consecución de sus metas profesionales. Trabaja con instituciones públicas y privadas que consideran la formación un valor fundamental para la persona y la sociedad en general.

® Marca registrada de Compás Mediterráneo SL.

Para más información:

Irene Moreno

Marketing y Promoción

irene.moreno@yaq.es

Tel: + 34 91 593 27 67

www.yaq.es